



ITTechBuZ

Make Smart Decisions with Analytics



Caso de Estudo

Delta® Q

A Delta Q, marca pertencente ao Grupo Nabeiro, nasceu em 2007 sendo atualmente líder na sua categoria. Mais informação em <https://mydeltaq.com>

Objetivos

- Analisar comportamentos e conversões na loja Online
- Medir e analisar campanhas de marketing digital
- Analisar o carrinho de compras

Implementação

- Consultoria para definição de indicadores de negócio
- Criação e adaptação de Dashboards
- Criação de Eventos para perceber comportamentos dos visitantes

Resultados

A análise dos KPIS por mercado geográfico, através de dashboards adaptados, permitiu aos gestores obter uma perspectiva mais detalhada do negócio, que se reflecte num planeamento mais adequado.

Delta Q gere o Digital de forma analítica e inovadora

A Delta Q identificou a necessidade de aprimorar os seus indicadores de negócio no digital e centralizá-los, cruzando-os com outros dados de negócio.

Foi selecionada para o efeito a plataforma do Google Analytics e os serviços da IT Tech BuZ especializada em Consultoria e implementação de ferramentas de Web Analytics.

Foram definidos os indicadores de sucesso kpi's(Key Performance Indicators), para medir a performance do Website de forma qualitativa.

A necessidade de informação relevante para a gestão das campanhas marketing e o seu impacto nas vendas online, através da segmentação dos visitantes das campanhas, e dos indicadores de performance (KPI) , tais como :

- Taxa de Conversão
- Valor Médio por Transação
- Taxa de Satisfação Online
- Retorno do Investimento em Marketing
- Valor de Venda por Visita
- Taxa de Abandono do Carrinho de Compras
- Nº de Heavy Buyers
- Nº de dias para completar a transação

A implementação do analítica digital permitiu concluir que :

" Os indicadores na gestão do Marketing Digital são elementos fundamentais para melhorarmos a performance e podermos oferecer um serviço de excelência, uma vez que nos permite aprimorar as nossas ferramentas de acordo com a necessidade dos nossos clientes."

A IT Tech BuZ implementa a Analítica digital para otimizar eficácia dos conteúdos dos canais digitais e desenvolver iniciativas de satisfação do cliente, medindo e analisando para que possa tomar decisões informadas



ITTechBuZ

Web: ITTechBuZ.com

Email: marketing@ittechbuz.com

Telefone: +351 308 803 293